



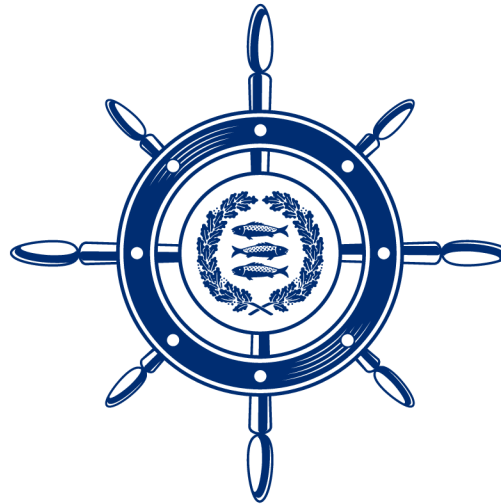
JEBSEN & JESSEN

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

WELTOFFEN. KOMPETENT. INNOVATIV. FAMILIÄR.

WELTOFFEN

Bei uns sind alle willkommen!



INNOVATIV

Wir fördern Unternehmergeist!



KOMPETENT

Wir sind Experten auf unserem Gebiet!



FAMILIÄR

Wir leben Familienunternehmen!



**WIR NEHMEN UNSERE UNTERNEHMERISCHE
VERANTWORTUNG ERNST, UND SETZEN UNS FÜR
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IN ALLEN
ESG-DIMENSIONEN [...] EIN.**



Fritz Graf von der Schulenburg
Geschäftsführender Gesellschafter der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe

INHALTSVERZEICHNIS

WAS SIE IN DIESEM BERICHT ERWARTET

1.	<u>ÜBER DIESEN BERICHT</u>	6-9
2.	<u>VORWORT</u>	10-11
3.	<u>ÜBER UNS</u>	12-18
4.	<u>UNSERE ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG</u>	19-24
5.	<u>UNSERE GESELLSCHAFTLICHE AUSRICHTUNG</u>	25-30
6.	<u>UNSERE STRATEGISCHE UNTERNEHMENSSTEUERUNG</u>	31-36
7.	<u>MEILENSTEINE</u>	37-39
8.	<u>UNSER BLICK IN DIE ZUKUNFT</u>	40-41
9.	<u>IMPRESSUM</u>	42





ÜBER DIESEN BERICHT

TRANSPARENZ UND VERANTWORTUNG: UNSER NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

Zum fünften Mal in Folge berichten wir – die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe – über unsere Werte, Normen, unsere Vision sowie über die kurz- und langfristigen Ziele, zusammengefasst in einem Nachhaltigkeitsbericht. Den Report über das Geschäftsjahr 2023 erstellen wir auf freiwilliger Basis, um transparent an all unsere Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zu berichten.

Wir, die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe, legen besonderen Wert auf eine ganzheitliche Betrachtung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Faktoren sowie deren Auswirkungen auf unser Unternehmen und unsere Stakeholder. Nachhaltigkeit ist fest in unserem Dienstleistungsprozess verankert. Als global tätiges Unternehmen tragen wir bewusst Verantwortung als Arbeitgeber, Einkäufer, Hersteller, Handelspartner und Akteur in verschiedenen Kulturen und Gesellschaften.

Zur besseren Übersicht haben wir den Bericht nach den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit „E“, „S“ und „G“ gegliedert. Diese finden sich in den Kapiteln ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung wieder. Durch die Gliederung in die ESG-Dimensionen wollen wir uns der künftigen Berichtspflicht gemäß der Richtlinie (EU) 2022/2464 – der CSRD-Berichterstattung - nähern.

Die CSRD-Richtlinie ist zeitintensiv und bedarf einer effizienten und zielgerichteten Planung. Hierfür wurden innerhalb der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe Strukturen in Form eines ESG-Arbeitskreises geschaffen und der Wissensaufbau über alle Bereiche hinweg in den Fokus gestellt.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht stellt den Übergang von dem Ihnen gewohnten Nachhaltigkeitsbericht unserer Gruppe zu einem neuen Berichtsformat dar, der unseren Stakeholdern ergänzend zur nicht-finanziellen Berichterstattung unseren Fortschritt in den ESG-Dimensionen veranschaulichen soll.

BERICHTSUMFANG

Im Bericht werden alle Tochtergesellschaft, die unter der Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG agieren, berücksichtigt. Unsere Tochterfirma aus Buchholz, die Brands Fashion GmbH, veröffentlicht zudem einen separaten Bericht. Diesen können Sie auf ihrer Webseite über den QR-Code abrufen.



SCAN ME

Nachhaltigkeitsbericht Brands Fashion 2022/2023

Alle Aussagen in diesem Bericht basieren auf Annahmen oder Tatsachen, die zum Zeitpunkt der Berichtserstellung gültig sind.

Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund von Unsicherheiten von den getroffenen Hypothesen abweichen. Der Bericht wurde keiner externen Prüfung unterzogen, durchlief jedoch interne Abstimmungskanäle.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht enthält zum Teil auch Einschätzungen über die künftige Entwicklung der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe. Die Annahmen wurden sorgfältig und auf Grundlage verschiedener Analysen getätigt, unterliegen jedoch trotzdem Unsicherheiten. Vorhersagen enthalten demnach immer ein Risiko, das wir jedoch so gering wie möglich halten. Wir tätigen Aussagen zu geplanten Zielen, zu deren Einhaltung wir uns zwar nicht verpflichten, deren Verfolgung für uns jedoch eine hohe Priorität hat.

NACHHALTIGKEIT IST FEST IN UNSEREM DIENSTLEISTUNGS- PROZESS VERANKERT.

ÜBER DIESEN BERICHT

VERÖFFENTLICHUNG DES BERICHTS

Dieser Bericht wird sowohl in elektronischer als auch in gedruckter Form in den Sprachen Englisch und Deutsch veröffentlicht. Zum Download scannen Sie bitte den QR-Code, der Sie zum Bericht führt.



SCAN ME

Nachhaltigkeitsbericht Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe

ANMERKUNGEN ZUM BERICHT

Die Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG wird im Bericht als „wir“, „Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe“, „Jebsen & Jessen“, „Holding“ oder „Gruppe“ bezeichnet. Die Ansprache erfolgt aus Gründen der Lesbarkeit überwiegend in neutraler Form. Sofern das generische Maskulinum angewandt wird, beziehen sich die Angaben nichtsdestotrotz auf Angehörige aller Geschlechter.

FEEDBACK

Ihr Feedback ist uns wichtig, um uns und unser Nachhaltigkeitsmanagement stetig zu verbessern. Bei Fragen zur Berichtsmethode oder den dargestellten Inhalten kontaktieren Sie gern unser ESG-Management:

ESG@jebsen-jessen.de

Jegliche Korrespondenz wird streng vertraulich behandelt. Wir freuen uns über Ihre Fragen und Anmerkungen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht 2023.



**ZUR BESSEREN ÜBERSICHT HABEN
WIR DEN BERICHT NACH DEN DREI
DIMENSIONEN DER NACHHALTIGKEIT
E, S UND G GEGLIEDERT.**



LIEBE GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE DER JEBSEN & JESSEN HAMBURG GRUPPE,

Es mag Ihnen inzwischen schon etwas zu einer hoffentlich aufschlussreichen Gewohnheit geworden sein, unseren jährlichen Nachhaltigkeitsbericht in den Händen zu halten. Wir dürfen mit dieser Auflage des Berichts über die Geschäfte der Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe des Jahres 2023 berichten.

Mit unseren früheren Berichten hatten wir in gewisser Weise eine im Entstehen befindliche gesetzliche Berichtspflicht über die ökologische und soziale Verantwortung von Wirtschaftsunternehmen bereits freiwillig vorweggenommen. Wir sind nun dabei uns auf die ab 2024 geltende CSRD-Berichtspflicht vorzubereiten, mit teils neu strukturierten Darstellungen unseres nachhaltigen Engagements. Dafür haben wir im Unternehmen eine ESG-Struktur aufgebaut, einen ESG-Arbeitskreis ins Leben gerufen, und entsprechende neue Arbeitsplätze geschaffen. Wir nehmen unsere dahingehende unternehmerische Verantwortung ernst, und setzen uns für nachhaltiges Wirtschaften in allen ESG-Dimensionen im Rahmen der sogenannten „Environmental & Social Governance“ für Unternehmen ein. So dient unser jährlicher Nachhaltigkeitsbericht fortan dem Aufzeigen der Meilensteine unserer erweiterten unternehmerischen Verantwortung im Rahmen der dafür vorgesehenen gesetzlichen Strukturen.



Leider haben sich die politischen, geo-politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für unternehmerisches und wirtschaftliches Handeln seit unserem letzten Bericht nicht verbessert. Dies gilt ebenso für unseren Heimatmarkt und Unternehmensstandort Deutschland, wie für Europa und große Teile der Weltwirtschaft. Die Regierungen tun sich schwer eine ausgewogene Balance zwischen politischen Zielen, ökologischen Rahmenbedingungen, und ausreichender Wirtschaftsförderung zu schaffen, die uns im globalen Wettbewerb unterstützen würden.

WIR LEBEN DIESE SOZIALEN UND ÖKOLOGISCHEN WERTE VERANKERT IN DER KULTUR UND PHILOSOPHIE UNSERER WELTWEIT TÄTIGEN, FAMILIENGEFÜHRTEN UNTERNEHMENSGRUPPE.

Dennoch ist es uns gelungen in 2024 wiederum auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken zu können. Die Diversifikation in den Geschäften erlaubt uns flexibel auf konjunkturelle Schwankungen reagieren zu können. Dazu kommt, dass das Streben unserer Geschäftsbereiche in den letzten Jahren ihre eigene Wertschöpfung weiter zu entwickeln, sich in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auszahlt. Unsere Geschäftsbereiche sind mit ihren Produkten und Dienstleistungen in ihren jeweiligen Märkten gut aufgestellt, und haben es wiederum erreicht unser geschäftliches Wachstum fortzusetzen.

Den wirtschaftlichen Erfolg und die diesen begründende Unternehmenskultur verdanken wir allen unseren Mitarbeitenden, die in generationsübergreifender Teamarbeit, großer Fachkenntnis und außergewöhnlichem Engagement, ein jeder in seiner Verantwortung zu dem Unternehmenserfolg beitragen. Als Unternehmer ist es dabei unsere Aufgabe hierfür die richtigen Rahmenbedingungen und realistische strategische Vorgaben zu schaffen.

Dabei bleiben unsere ökonomischen, ökologischen und sozialen Ziele, und unsere Verantwortung dafür unverändert. Die Nachhaltigkeit bleibt noch weiter verstärkt eine Primäraufgabe unseres unternehmerischen Handelns. Wir leben diese sozialen und ökologischen Werte verankert in der Kultur und Philosophie unserer weltweit tätigen, familiengeführten Unternehmensgruppe.

Es ist also unsere Aufgabe, die Veränderungen nachhaltigen Denkens und Handelns im Gleichklang mit unserem wirtschaftlichen Streben nach Wachstum und Profitabilität stetig weiter zu entwickeln.

Dafür, dass uns dies bis heute so gut gelingt, bedanke ich mich bei allen Kollegen und Kolleginnen, die in besonderer Weise auch in diesem Jahr dazu beigetragen haben, unserer vielseitigen Verantwortung als Unternehmen gerecht zu werden.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre unseres Nachhaltigkeitsberichts 2023.



Fritz Graf von der Schulenburg

Geschäftsführender Gesellschafter der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe



ÜBER UNS

115 Jahre Unternehmergeist: Werte, Wandel und Verantwortung

Wir, die Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe, haben uns von einem traditionell familiengeführten Handelshaus in den letzten 115 Jahren* zu einem umfassenden Distributions- und Dienstleistungsunternehmen weiterentwickelt. Seit über einem Jahrhundert stehen Transparenz, Vertrauen und ein ausgeprägter Unternehmergeist im Zentrum unserer Geschäftstransformation. Unser Unternehmen verkörpert die Werte „**weltoffen – innovativ – kompetent – familiär**“, wobei unternehmerisches Denken, sich stetig verändernde Geschäftsmodelle und die Dynamik der globalen Märkte unsere treibenden Kräfte sind.

Wir stehen für eine international handelnde und familiengeführte Unternehmenskultur und setzen uns gemeinsam für den Erfolg unseres Unternehmens ein. Als Gruppe sind wir überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg nur dann nachhaltig ist, wenn er mit einer verantwortungsvollen Unternehmensführung im Einklang steht.

*Auf unserer Website finden Sie einen detaillierten und interaktiven Zeitstrahl unserer Historie:
<https://www.jebesen-jessen.de/unternehmen/interaktive-unternehmensgeschichte/>

Unser strategischer Fokus liegt auf nachhaltigem Wachstum, der Förderung der Digitalisierung, der Optimierung von Prozessen und der Weiterentwicklung unseres wertvollsten Kapitals – unsere Mitarbeitenden.

Die Geschäftsstrategie unserer Hamburger Gruppe basiert fest auf ethischen Prinzipien. Unsere familiäre Unternehmenskultur und der starke Unternehmergeist bilden dabei die Grundlage für erfolgreiche Zusammenarbeit und Partnerschaften.

Wir sind Teil der global agierenden und als Familienunternehmen geführten **Jebsen & Jessen Family Enterprise Group**, bestehend aus der Jebsen & Co. Ltd. (Hauptsitz: Hongkong), der Jebsen & Jessen Pte Ltd. (Hauptsitz: Singapur), GMA Garnet Group (Hauptsitz: Perth) und Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG (Hauptsitz: Hamburg).

Die Jebsen & Jessen Family Enterprise Group wird in der dritten Unternehmergeneration von **Hans Michal Jebsen**, Chairman der Jebsen & Co. Ltd. in Hongkong und China und **Heinrich Jessen**, Chairman der Jebsen & Jessen Pte Ltd. in Singapur und Südostasien geführt. Beide Herren sind gleichzeitig Hauptgesellschafter der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe.



SCAN ME

Website Jebsen & Jessen Family Enterprise Group



Die Hamburger Gruppe wurde 1909 als Hamburger Einkaufsbüro gegründet und ist seitdem zu einem global agierenden Distributions- und Dienstleistungsunternehmen gewachsen. Trotz unserer Unternehmensgröße legen wir großen Wert auf effiziente Strukturen und schnelle Entscheidungsprozesse, die durch unsere dezentrale Organisationsweise gewährleistet werden. Wir definieren klare strategische Prioritäten, die uns als Orientierung dienen, um unsere gemeinsamen Ziele konsequent zu verfolgen.

Die Gesamtverantwortung für die Unternehmensgruppe liegt bei **Fritz Graf von der Schulenburg**, geschäftsführender Gesellschafter und CEO. Er übernimmt zudem die operative Leitung der Geschäftsbereiche Trading Solutions, Granatsand und Textil.



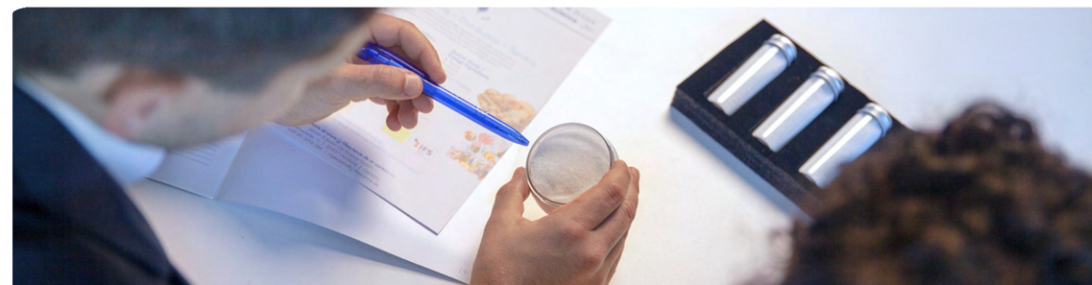
Ralf Schwarzhaupt bekleidet die Position des CFO und führt als CEO den operativen Bereich Industrial Services. **Carsten Schulz-Schaffnit** verantwortet als Chief Administrative Director (CAD) die administrativen Bereiche der Hamburger Gruppe und ist ebenfalls Teil der Geschäftsführung. Gemeinsam mit den Geschäftsführern, Bereichsleitern und allen Mitarbeitenden stehen wir für eine international ausgerichtete, familiengeführte Unternehmenskultur und arbeiten Hand in Hand für den Erfolg unseres Unternehmens.

Heute operiert das Unternehmen in vier verschiedenen Geschäftssparten und wird zudem durch die **Business Services** Einheiten in den Bereichen Accounting, Controlling, Tax, HR, IT, Corporate Development, Kommunikation und Marketing, Riskmanagement und Treasury sowie Legal, Compliance und ab 2024 auch dem ESG-Management unterstützt**.

**Werfen Sie gern einen Blick auf die unterschiedlichen Websites der einzelnen Unternehmen, um mehr über die Geschäftsmodelle und Produkte zu erfahren.



Die **Sparte Trading Solutions** fokussiert sich auf den Handel und die Distribution eines vielfältigen Produktportfolios. Dieses umfasst Lebens- und Futtermittelzusatzstoffe, Produkte für den Home & Personal Care-Bereich, Pflanzenschutzmittel, Düngemittel sowie Petrochemikalien und Spezialitäten.



Die **Sparte Textil** bietet maßgeschneiderte Lösungen für hochwertige Textilien – von Outdoor- und Activewear über Merchandise- und Promotionsartikeln bis hin zu Arbeitsbekleidung. Der Schwerpunkt liegt auf der nachhaltigen Gestaltung von Produkten und Lieferketten.



Die **Sparte Granatsand** liefert hochwertiges Granat-Strahlmittel und Wasserstrahlteile an die Wasserstrahlschneid- und Sandstrahlindustrie in Europa und Teilen Afrikas. Die Gesellschaft deckt hierbei die gesamte Lieferkette von der Quelle über die Verarbeitung und den internationalen Vertrieb bis hin zum Recycling ab.



Die **Sparte Industrial Services** bietet technische und kommerzielle Dienstleistungen in den Bereichen Transport/e-Mobilität und Stahlhandel. Darüber hinaus unterstützt diese Sparte Kunden in Kooperation mit internationalen Banken bei der Strukturierung und Umsetzung von Exportfinanzierungskonzepten für Investitionsgüter.





JEBSEN & JESSEN

JEBSEN & JESSEN TRADING SOLUTIONS GMBH

Jebsen & Jessen Life Science GmbH
 Jebsen & Jessen Chemicals GmbH
 Jebagro GmbH
 Ruhr-Petrol GmbH
 Bewerma-Chemie Handelsgesellschaft mbH
 Bodum Aussenhandels GmbH
 HHTS Hanseatic Trade Service GmbH

Jebsen & Jessen International GmbH
 Jebsen & Jessen Life Science Inc. GmbH

GMA GARNET (EUROPE) GMBH

JEBSEN & JESSEN INVEST GMBH

JEBSEN & JESSEN TEXTIL (GMBH & CO.) KG

Juritex Import-Export GmbH
 Jebsen & Jessen Textil Verwaltungsgesellschaft mbH
 Jebsen & Jessen Textil Immobilien GmbH

Brands Fashion GmbH
 Brands Fashion US. Inc.
 Brands Logistics GmbH
 Clothing Network GmbH

JEBSEN & JESSEN INDUSTRIAL SERVICES GMBH

Jebsen & Jessen Metals GmbH

Jebsen & Jessen Industrial Solutions GmbH
 JJ Industrial Solutions Schweiz AG
 Jebsen & Jessen Industrial Solutions France SAS

Die hier dargestellten Tochtergesellschaften der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe sind Teil des **Konsolidierungskreises** und somit künftig sowohl in der nicht-finanziellen Berichterstattung als auch in unserem ESG-Fortschrittsbericht inkludiert.

Das Kundennetzwerk unserer Tochtergesellschaften ist in vielen Teilen der Welt verwurzelt. Unser **Kundenportfolio** besteht aus Herstellern, Importeuren, Distributoren, Großhändlern aber auch Endverbrauchern, Privat- und Staatsunternehmen. Durch unsere vielfältigen und breit gefächerten Geschäftsbereiche sind wir in diversen Branchen aktiv und bedienen verschiedenartige Kunden. Die belieferten Industrien der einzelnen Tochtergesellschaften werden im Folgenden deutlich gemacht.

Trading Solutions

Life Science	Chemicals	Jebagro	Ruhr-Petrol
• Lebensmittelindustrie • Home & Personal Care • Futtermittel	• Landwirtschaft	• Öl & Gas • Lebensmittel • Futtermittel • Kosmetik • Lack • Plastik • Sandminenbau • Pharmazie • Automobilindustrie	• Öl & Gas • Petrochemie

Textil

Juritex	Brands Fashion Group
• Lebensmittel-discounter (Lebensmittel-einzelhandel)	• Einzelhandel • Drogerien • Baumärkte & Gartenbedarf • Möbel & Einrichtung • Elektronik & Technik • Getränke & Lebensmittel • Tourismus & Gastronomie • Automobil

Granatsand

GMA

- Luftfahrt
- Erneuerbare Energien
- Automobilindustrie
- Zug & Transport
- Infrastruktur
- Navi & Defence
- Metallindustrie
- Glas & Stein
- Technologie
- Composites & Tooling
- Öl & Gas
- Water Filtration
- Schiffsbau

Industrial Services

Industrial Solutions	Metals
• Schienengebundene Unternehmen • ÖPNV • Dienstleister von Nutzfahrzeugen • Kommunalbetrieb • Pharma, Lebensmittel, Energie Infrastruktur • Petrochemie • Textil	• Stahlindustrie • Bauindustrie • Servicecenter, Großhandel



Gemeinsam mit unseren Tochtergesellschaften engagieren wir uns in verschiedenen **Initiativen und Verbänden**. Unsere Mitgliedschaften und Engagements spiegeln unser gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein wider und fördern kontinuierlichen Austausch in branchenspezifischen Netzwerken.

- AGA – Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.
- AHK Argentinien – Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer
- ASTAG – Schweizer Nutzfahrzeugverband
- AV – Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e.V.
- Bangladesch Accord
- B.A.U.M. e.V.
- BCM – Berufsverband der Compliance Manager e.V.
- BDEx – Bundesverband des Deutschen Exporthandels e.V.
- BGA – Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.
- BNT – Bündnis für nachhaltige Textilien
- BSCI – Amfori Business Social Compliance Initiative
- BVL – Bundesvereinigung Logistik e.V.
- DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
- EPCA – The European Petrochemical Association
- Expertenkreis Exportkreditgarantien des Bundes
- FBN – Family Business Network
- IHK – Handelskammer Hamburg

- IMA – Interministerieller Ausschuss für Exportkreditgarantien
(Sachverständiger: Fritz Graf von der Schulenburg)
- IMPCA – International Methanol Producers & Consumers Association
- ISA – Independent Steel Alliance
- LAV – Lateinamerikaverein e.V.
- LITRA – Ligue Suisse pour l'organisation rationnelle du trafic
- Neuer Union-Club v. 1867 Hamburg
- OA – Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
- OAV – Ostasiatischer Verein / German Asia-Pacific Business Association
- OVN – Omnibus Verband Nord
- Pakistan Accord
- RSIC – Reinforcing Steel Institute of Canada
- Swissmem
- Überseeclub e.V.
- VDT – Verband Deutscher Treasurer e.V.
- VDV – Verband Deutsche Verkehrsunternehmen
- VFI – Verband der Fertigwarenimporteure e.V.
- VHE – Verein Hamburger Exporteure e.V.
- VöV – Verband öffentlicher Verkehr
- WGA – Wirtschaftsvereinigung Groß- und Außenhandel Hamburg e.V.

LISTE DER VERBÄNDE UND INITIATIVEN

UNSERE ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit als Treiber für Innovation und langfristigen Erfolg



UNSERE ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Als Jebesen & Jessen Hamburg Gruppe setzen wir uns weiterhin mit voller Entschlossenheit für Nachhaltigkeit ein. Dabei stehen unsere Werte stets im Mittelpunkt unseres Handelns, und wir engagieren uns aktiv für das Wohl unserer Mitarbeitenden, der Gemeinschaften sowie der Umwelt – immer im Rahmen unserer Möglichkeiten.

Unsere Hands-on-Mentalität zeigt sich in konkreten Maßnahmen. So organisiert unsere NextGen – die Nachwuchskräfte unseres Unternehmens – jährlich einen Clean Up Day. Im September 2023 haben wir gemeinsam mit 25 Kollegen die Alsterregion von Müll befreit – Wiesen, Gebüsch und Bäume wurden dabei gründlich gesäubert.

Ein weiterer wichtiger Schritt in unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die Reduktion unseres CO₂e-Ausstoßes. Im Jahr 2023 haben wir daher "PHOENIX" eingeführt, ein digitales Tool zur Rechnungserfassung. Diese Digitalisierung hat nicht nur die Nutzung der Ressource Papier minimiert, sondern auch zu erheblichen Einsparungen bei Zeit und Aufwand geführt.

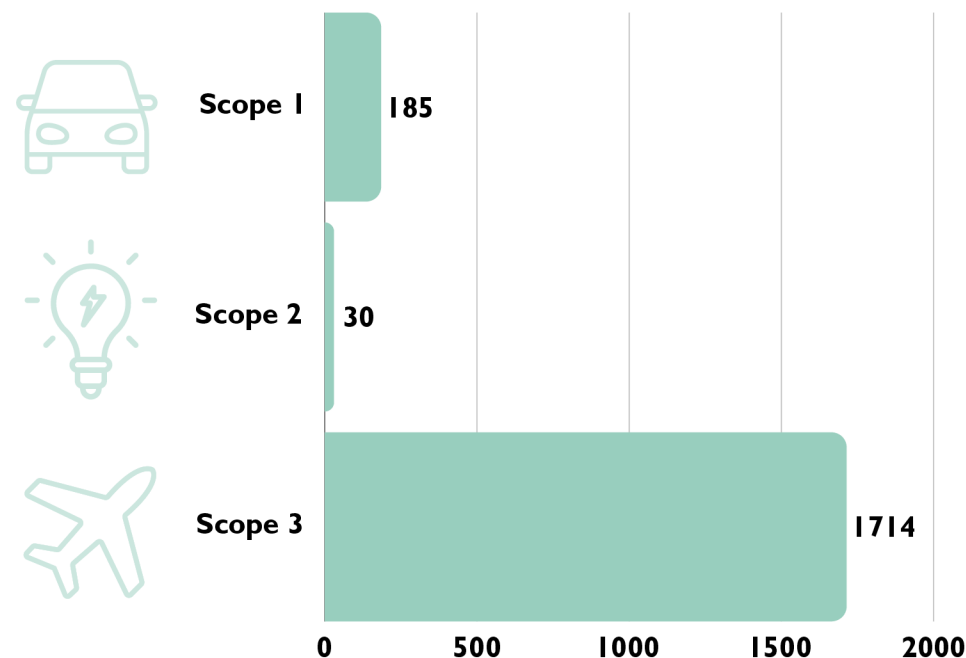
TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Ein zentraler Aspekt unserer CO₂e-Reduktion ist die genaue Analyse und Erfassung unserer Treibhausgasemissionen. Dabei orientieren wir uns an den Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHGPCS), das drei verschiedene Kategorien unterscheidet, in denen Emissionen entstehen können. Diese Kategorien bilden die Grundlage für unsere Berechnungen:

- **Scope 1:** alle direkten Emissionen, die im Unternehmen entstehen
- **Scope 2:** alle indirekten Emissionen, die durch den vom Unternehmen genutzten Strom entstehen, wobei CO₂e-Emissionen, die durch den Wasser- und Erdwärmeverbrauch entstehen, von der Bilanz ausgenommen werden
- **Scope 3:** weitere indirekten Emissionen, die durch Dienstreisen entstehen

Für das Geschäftsjahr haben wir insgesamt 1.901 Tonnen CO₂e über zwei Kompensationsprojekte in Uruguay und Indien ausgeglichen. Diese Projekte wurden gezielt ausgewählt, um sowohl die vor- als auch nachgelagerte Wertschöpfungskette unseres Unternehmens zu berücksichtigen und so eine ganzheitliche Wirkung zu erzielen. Beide Projekte sind nicht nur reine Schutzprojekte, sondern schaffen etwas Neues – Sanierung von Grünland und Schaffung von Waldfläche sowie Aufforstung und Wiederaufforstung, insbesondere durch Kleinbauern.

Durch diese Maßnahmen setzen wir uns aktiv für den Schutz und die Wiederherstellung natürlicher Ressourcen ein und schaffen gleichzeitig nachhaltige Perspektiven für die regionale Bevölkerung.



**CO₂E-EMISSIONEN IN TONNEN
IM GESCHÄFTSJAH 2023**

Darüber hinaus wird unser Nachhaltigkeitsmanagement zukünftig durch die Einhaltung der ESG-Regularien weiter gestärkt. Wir sehen darin ein erhebliches Potenzial, bestehende Geschäftsmodelle nachhaltig umzubauen und gleichzeitig neue, zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu etablieren.

TRADING SOLUTIONS: NACHHALTIGE TRANSFORMATION UND CHANCEN IM FOKUS

Die Jebagro GmbH sieht die Chancen im strategischen Ausbau biologischer Pflanzenschutzmittel. Die Gesellschaft strebt die Transformation in zukunftsfähige Geschäftsmodelle zur Stärkung einer stabilen und nachhaltigen Entwicklung an. Ziel ist es, zum einen stärker in die Wertschöpfungskette einzudringen und zum anderen Fokus auf den Vertrieb von biologischen Produkten zu setzen.

Die Ruhr-Petrol GmbH engagiert sich schon seit vielen Jahren in dem Vertrieb von Bioethanol. Auch wenn der Absatz in diesem Bereich nur moderat wächst und die Margen leicht rückläufig sind, leisten wir so einen Beitrag zur Dekarbonisierung im Transportsektor.

Dank unserer Unternehmensgröße und stabilen Struktur können wir Gewinne einzelner Gesellschaften gezielt nutzen, um nachhaltige Transformationen innerhalb des Unternehmens voranzutreiben. So stärken wir insgesamt unsere Widerstandsfähigkeit, reduzieren Risiken und positionieren uns als verlässlicher Partner für eine langfristige Zusammenarbeit.

RESSOURCENSCHONUNG UND INNOVATION IM TEXTILBEREICH

Die Juritex Import-Export GmbH hat die Ausweitung der recycelten Anteile in allen Produkten im Fokus. Die Gesellschaft hat sich erstmals mit dem Recycled Claim Standard zur Rückverfolgung recycelter Rohstoffe innerhalb einer Lieferkette zertifiziert.

Unsere Tochtergesellschaft Brands Fashion GmbH verfolgt das Geschäftsmodell des Vertriebs von nachhaltiger Berufsbekleidung und wurde

unter anderem mit dem Grünen Knopf 2.0 ausgezeichnet. Sie ist zudem Preisträger des Fair Trade Awards 2022.

Im Jahr 2023 hat die Gesellschaft durch einen langjährigen Partner ein neue, nach LEED Platinum zertifizierte, Green Factory in Tiruppur, Indien eröffnet. Diese nachhaltige Fabrik ist auf Net-Zero ausgerichtet, nutzt zu 100 % eine erneuerbare Energieversorgung einer Solaranlage und spart dadurch jährlich 1.030 Tonnen CO₂-Emissionen ein. Zudem wurde sie mit Fokus auf Energieeffizienz und den Bedürfnissen der Mitarbeitenden entworfen und umfasst Maßnahmen zur Regenwassernutzung.***

VERPACKUNGSOPTIMIERUNG UND RESSOURCENSCHUTZ IM GRANATSANDGESCHÄFT

Um natürliche Ressourcen zu schonen und Abfall zu reduzieren, verwendet die GMA Garnet (Europe) GmbH zukünftig nur noch plastikfreie, recycel- und abbaubare 25 kg Säcke. Zudem übernehmen sie EU-weit die Verantwortung für die Entsorgung und Wiederverwertung von den von GMA in Umlauf gebrachten Verpackungen.

INDUSTRIAL SERVICES: ERNEUERBARE ENERGIEN UND GRÜNE STAHLPRODUKTION

Die Industrial Solutions hat sich auf Projekte im Bereich der erneuerbaren Energien konzentriert und verlagert somit ebenfalls den Schwerpunkt auf nachhaltige Geschäftsmodelle. Auch der Bereich „e-Mobility“ trägt dazu bei, an der klimaneutralen Umstellung des öffentlichen Nahverkehrs mitzuwirken.

Die Jebesen & Jessen Metals GmbH beliefert Malaysia Steel Works mit Stahlschrott. Das Unternehmen fördert eine grüne Stahlproduktion durch moderne Produktionsanlagen, die Nutzung von erneuerbaren Energien und dem Einsatz von recyceltem Stahlschrott. Durch dieses innovative Geschäftsmodell wurde die Malaysia Steel Works zu Malaysia's erster "most sustainable Integrated Steel Mill with ultra-low carbon emissions" ausgezeichnet.

***Mehr dazu können Sie im Nachhaltigkeitsbericht der Brands-Fashion GmbH nachlesen.



Dies zeigt deutlich, wie die Tochtergesellschaften der Jebesen & Jessen (GmbH & Co.) KG ihre Geschäftsbereiche kontinuierlich weiterentwickeln. Sie führen gezielte Gespräche mit potenziellen neuen Lieferanten, um künftig CO₂-reduzierte Produkte in ihr Portfolio aufzunehmen und so aktiv auf eine nachhaltige Entwicklung hinzuwirken.

Neben dem Ausbau unseres Produktportfolios gewinnt auch die Bedeutung von Zertifizierungen zunehmend an Relevanz. Sowohl wir als auch unsere Geschäftspartner unterliegen zunehmend Regulierungen, die mehr Transparenz verlangen. In diesem Zusammenhang steigen auch die Anforderungen an unsere Geschäftsbeziehungen, weshalb wir einen Code of Conduct für unsere Partner eingeführt haben.

Unsere kontinuierlichen Bemühungen um Nachhaltigkeit spiegeln sich in der Einführung innovativer Technologien, der verstärkten Zusammenarbeit mit nachhaltig ausgerichteten Lieferanten und der Umsetzung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle wider. So stärken wir nicht nur die Umwelt, sondern auch die langfristige Stabilität und Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens.



TRADING SOLUTIONS

- ISO 9001:2015 – Norm für ein Qualitätssicherungsmanagement (bis 06.12.2026)

LIFE SCIENCE

- GMP+ B3 Handel, Erfassung, Lagerung und Umschlag (bis 22.11.2025)
- IFS Broker Version 3.1 (bis 23.08.2024)
- ISO 9001:2015 für den Handel mit Lebensmittelzusatzstoffen, Futtermittelzusatzstoffen, Home & Personal Care (06.12.2026)
- Zertifikat gemäß Artikel 35 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/848 über die ökologische/biologische Produktion und die Kennzeichnung von ökologischen/biologischen Erzeugnissen (bis 31.01.2025)

CHEMICALS

- ISO 9001:2015 für den Handel mit Industriechemikalien, Öl & Gas Produkten (06.12.2026)

JEBAGRO

- ISO 9001:2015 für den Handel mit Fungiziden, Insektiziden, Herbiziden, Biologicals und Düngemittel (bis 06.12.2026)

RUHR-PETROL

- ISCC EU according to the Renewable Energy Directive (RED II) als Trader (bis 24.06.2025)
- ISCC PLUS Certificate als Trader (bis 24.06.2025)

UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN

JURITEX

- Control Union Certification (OCS, GRS und RCS) Zertifizierung für die Kategorien "Women's Apparel, Men's Apparel, Babies' Apparel, Unisex Apparel, Children's Apparel" für die Kategorie "Handel" (bis 06.03.2025)
- Ökotex Standard 100 – a. Product Class "Baby Articles" S10-0140 (bis 31.08.2025) und S24-3003 (bis 31.01.2025), b. Product Class "Products with direct contact to skin" S21-3106 (bis 30.09.2025) und S09-0891 (bis 28.02.2025)

BRANDS FASHION

- GOTS Zertifikat (bis 05.02.2025)
- ISO 9001:2015 (bis 04.03.2025)
- ICS und GRS Zertifizierung (bis 05.02.2025)
- Cradle to Cradle Gold Zertifikat (bis 24.08.2026)
- Grüner Knopf 2.0 Zertifikat (bis 24.08.2026)
- EcoVadis – 71 Punkte (Gold) (bis 12.09.2024)
- Ökotex Standard 100 Lizenz mit unbegrenzten Gültigkeit
- Fairtrade Lizenz mit unbegrenzter Gültigkeit
- Ökotex Made in Green Lizenz mit unbegrenzter Gültigkeit

BRANDS FASHION USA

- GOTS Zertifikat (bis 17.08.2025)
- GRS Zertifizierung (bis 14.12.2024)

BRANDS LOGISTICS

- GOTS Zertifikat (bis 05.02.2025)
- ISO 9001:2015 (bis 04.03.2025)
- ICS und GRS Zertifizierung (bis 05.02.2025)
- DE-Öko-34 Zertifikat (bis 01.02.2026)

CLOTHING NETWORK

- GOTS Zertifikat (bis 14.12.2024)

GMA

- GMA Garnet Pty LTd. – ISO 9001:2015 für die Bereiche: Mining, process, packaging, supply if mineral sang (garnet, ilmenite) and administration (bis 26.06.2026)
- GMA Garnet Pty LTd. – ISO 14001:2015 für die Bereiche: Mining, process, packaging, supply if mineral sang (garnet, ilmenite) and administration (bis 26.06.2026)
- GMA Garnet Pty LTd. – ISO 45001:2018 für die Bereiche: Mining, process, packaging, supply if mineral sang (garnet, ilmenite) and administration (bis14.04.2026)

INDUSTRIAL SOLUTIONS

- ISO 9001:2015 für den Vertrieb von elektrischen Nutzfahrzeugen (Busse und LKW) sowie entsprechender Ladeinfrastruktur und die dazugehörigen Aftersales Aktivitäten, Ersatzteilhandel für elektrische Nutz- und Schienenfahrzeuge (bis 23.06.2027)
- ISO 14001:2015 für den Vertrieb von elektrischen Nutzfahrzeugen (Busse und LKW) sowie entsprechender Ladeinfrastruktur und die dazugehörigen Aftersales Aktivitäten, Ersatzteilhandel für elektrische Nutz- und Schienenfahrzeuge (bis 23.06.2027)



UNSERE GESELLSCHAFTLICHE AUSRICHTUNG

Engagement für das Wohl unserer Mitarbeitenden und der Gesellschaft



UNSERE MITARBEITENDEN – FÖRDERUNG, ENGAGEMENT UND BENEFITS

Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung engagieren wir uns als Unternehmen aktiv für das Wohl unserer Mitarbeitenden, unterstützen die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und setzen uns für eine gerechtere und nachhaltigere Zukunft ein.

Insgesamt arbeiten bei der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe **538 Mitarbeitende**. (Stand Dezember 2023)

Im Jahr 2023 wurden 93 neue Mitarbeitende eingestellt. 64 Mitarbeitende haben das Unternehmen verlassen. Mitarbeitende sind unsere wertvollste Ressource, daher sind Respekt und Wertschätzung im Umgang miteinander unabdingbar. Sie werden dabei durch unsere Unternehmenswerte „weltoffen – kompetent – innovativ – familiär“ geleitet. Wir legen Wert darauf, in die Weiterentwicklung von Fachkräften zu investieren und die Kompetenzen innerhalb der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe zu stärken. Deshalb sind wir auch stolz darauf, dass wir im Jahr 2023 fünf neue Mitarbeitende auf Grund von Empfehlungen einstellen konnten.



UNSERE ALTERSSTRUKTUR REFLEKTIERT UNSERE DIVERSITÄT UND UMFANGREICHE EXPERTISE

Neben jungen Mitarbeitenden, die als Auszubildende, Werkstudenten, Duale Studenten oder nach dem Studium zu uns gestoßen sind, gehören auch langjährige Kollegen zu unseren Teams. Dies zeigt die breite Expertise, die in unserem Unternehmen vorhanden ist und sich auch in unserem Unternehmenswert „Kompetent“ widerspiegelt.

Um unsere Expertise noch weiter zu fördern, ist für uns die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden im Rahmen von Seminaren und Fortbildungen essenziell. Das stetige Lernen und damit die persönliche Weiterentwicklung fördern die Zufriedenheit, Motivation und Effektivität eines jeden.

UNSER WEITERBILDUNGSANGEBOT 2023

Buchführung und Bilanzierung, Burnout, Einkaufsrecht, Elektrotechnik, Export und Zoll, Führung, Kommunikation- und Konfliktfähigkeit, Officemanagement, Prüfungsvorbereitung, Steuern, Zeitmanagement und Selbstorganisation.

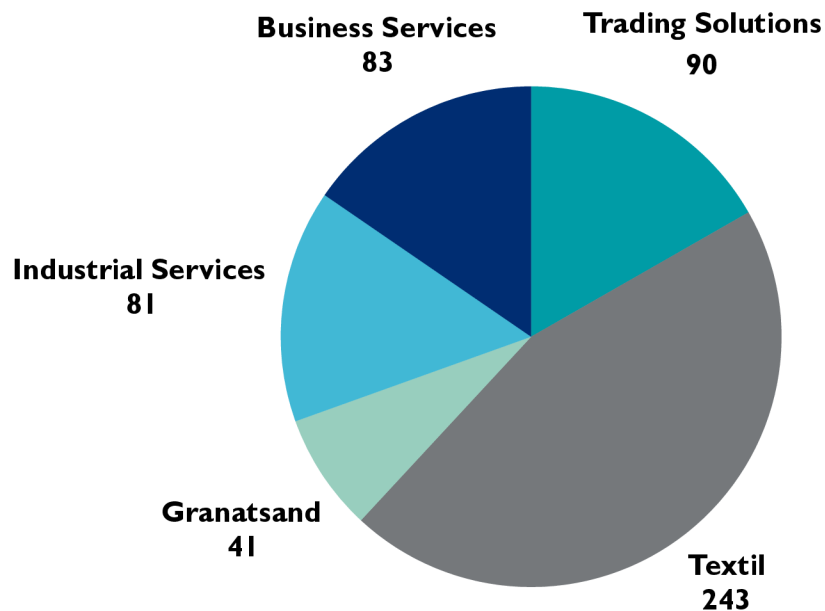
Neben der stetigen Weiterentwicklung legen wir auch einen starken Fokus auf die Work-Life-Balance unserer Mitarbeitenden. Den Einsatz, den unsere Mitarbeitenden täglich geben, schätzen wir sehr wert und nehmen ihn nicht als selbstverständlich. Daher profitieren alle unsere Mitarbeitenden von **monetären und sozialen Benefits**. Hierzu zählen verschiedene Gratifikationen und Zuschüsse, wie z. B. zum öffentlichen Nahverkehr, zu Sportmöglichkeiten, zum Mental Health Coaching (komplette Kostenübernahme) und zum Fahrrad-Leasing.

Darüber hinaus setzen wir verstärkt auf die Ausbildung junger Talente, um den Auswirkungen des Fachkräftemangels entgegenzuwirken. Unser Ziel ist es, die nächste Generation von Fachkräften langfristig an unser Unternehmen zu binden und so die Zukunft der Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe nachhaltig zu sichern.

Für die Nachwuchsgewinnung legen wir verstärkt den Fokus auf die Sozialen Medien. Neben dem transparenten Teilen von Informationen auf unseren LinkedIn Kanälen, geben wir auch auf Instagram und TikTok erfolgreich einen Einblick in das Arbeiten bei einem Familienunternehmen.

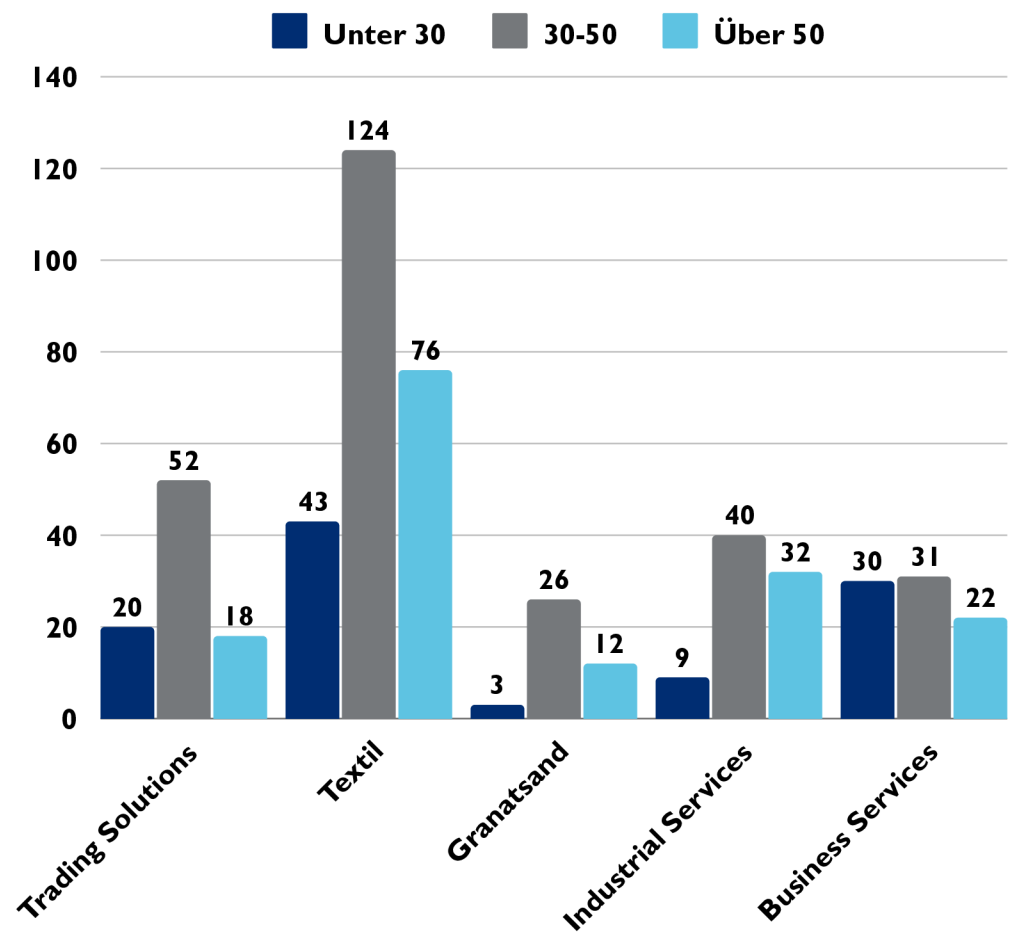
ALTERSSTRUKTUR DER MITARBEITENDEN AUFGETEILT NACH DEN SPARTEN DER JEBSEN & JESSEN HAMBURG GRUPPE

Stichtag: 31.12.2023



MITARBEITENDE AUFGETEILT NACH DEN SPARTEN DER JEBSEN & JESSEN HAMBURG GRUPPE

Stichtag: 31.12.2023





UNSER SOZIALES ENGAGEMENT UND UNSERE SPENDENAKTIVITÄTEN

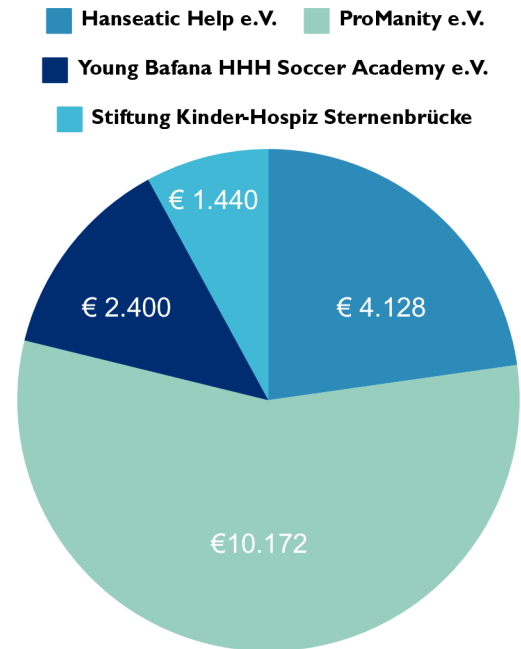
Wir setzen uns gerne für soziale Projekte ein und unterstützen, wo es möglich ist und wo Hilfe benötigt wird.

Im Jahr 2018 haben wir die **Jebesen & Jessen Hamburg Foundation** gegründet. Seitdem fördern wir über diesen Weg unsere CSR-Projekte. Im Jahr 2023 wurden über die Foundation Spenden in Höhe von € 18.140 geleistet. Die Spenden erreichten über den Hanseatic Help e.V. unter anderem die Erdbebenopfern in der Türkei und Syrien. Unsere Mitarbeitenden haben zusätzlich in einer internen Spendenaktion knapp € 4.000 für die Erdbebenopfer gesammelt. Zudem hat die Juritex Import-Export GmbH den Erdbebenopfern warme Winterkleidung gespendet. Weitere Spendenempfänger waren der ProManity e.V, der Young Bafana HHH Soccer Academy e.V. und das Kinder-Hospiz Sternenbrücke. Dem Kinderhospiz konnten wir zusätzlich durch eine Spendenaktion der Mitarbeitenden noch einen Spendensumme von knapp € 1.000 zukommen lassen.

Hervorzuheben ist das Engagement, dass dem ProManity e.V. zugutekommt. Der Verein wurde durch eine unserer Mitarbeiterinnen mitgegründet. Er unterstützt die Papi House Foundation in Tansania. Das Frauenhaus bietet Mädchen, die von Kinderarbeit, Kinderhandel, Obdachlosigkeit oder Prostitution betroffen sind, Schutz. Im Jahr 2023 konnten die Mädchen in ein neues Haus umziehen. Seit Mai 2023 gibt es hier nun auch fließend Wasser. 34 Mädchen konnten überdies rechtzeitig zu Beginn des neuen Schuljahres auf zwei nahe gelegene Schulen umgeschult werden und sind bereits mit neuen Uniformen und Unterlagen ausgestattet. Besonders freuen wir uns darüber, dass alle Mädchen der weiterführenden Schule auf die Naura Secondary School gehen können, welche als gewaltfreie Schule ausgezeichnet worden ist.

Die Clothing Network GmbH spendet zudem jährlich € 1.000 an die Björn Schulz Stiftung. Diese hilft Familien mit unheilbar und lebensverkürzend erkrankten Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Die Ruhr-Petrol GmbH unterstützt im Geschäftsjahr 2023/2024 die Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. Johanniter Akademie vom Campus Essen bei dem Projekt „Ersthelfer von Morgen“ um Erklärbücher in KiTas und Grundschulen zur Verfügung zu stellen. Zudem hat die Gesellschaft zwei Kinder-Patenschaften.



UNSERE ENGAGEMENT DER JEBESSEN & JESSEN HAMBURG FOUNDATION AUF EINEN BLICK!

Das soziale Engagement, das unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leise und ohne großes Aufsehen, aber mit viel Hingabe zeigen, verdient unseren vollen Respekt und unsere Anerkennung.



Copyright Pavi Siva

SOZIALE VERANTWORTUNG IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE – AM BEISPIEL DER TEXTIL

Nicht nur unsere eigene Belegschaft liegt uns am Herzen, sondern wir sind uns auch der Verantwortung aller Arbeitnehmenden entlang der Wertschöpfungskette bewusst.

Im Dezember 2022 hat die Juritex Import-Export GmbH veranlasst, über unsere Schwestergesellschaft Triton Textile einen CSR-Manager in Myanmar einzustellen, um vor Ort noch stärker Verantwortung übernehmen zu können. In diesem Zusammenhang wurden sechs Schulungsmodulare entwickelt, die eine erhöhte Sorgfaltspflicht sicherstellen sollen. Diese Schulungen werden vierteljährlich für alle Lieferanten in Myanmar durchgeführt.

In Myanmar ist es besonders wichtig, die Arbeitnehmervertreter zu stärken, da es dort keine freie Presse gibt. Diese wichtige Aufgabe übernimmt der CSR-Manager in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Arbeitern. Um die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu überwachen, werden pro Quartal 150 Interviews in Myanmar durchgeführt.

Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Zukunft – durch Engagement, Verantwortung und Wertschätzung für unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft.

Mit unserem klaren Fokus auf die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, den sozialen Projekten, die wir fördern, und der Verantwortung, die wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette übernehmen, streben wir nach einer positiven Veränderung. Dabei stehen unsere Unternehmenswerte – weltoffen, kompetent, innovativ und familiär – im Mittelpunkt unseres Handelns. So schaffen wir nicht nur ein Arbeitsumfeld, in dem sich jeder Einzelne entfalten kann, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag für die Gemeinschaft und die nächste Generation. Unser Engagement ist mehr als nur ein Ziel – es ist ein fortwährender Prozess, in dem wir Verantwortung übernehmen und aktiv zum Wohle aller beitragen.

UNSERE STRATEGISCHE UNTERNEHMENSSTEUERUNG

**Nachhaltige Unternehmenssteuerung im Zeiten geopolitischer
und regulatorischer Herausforderungen**



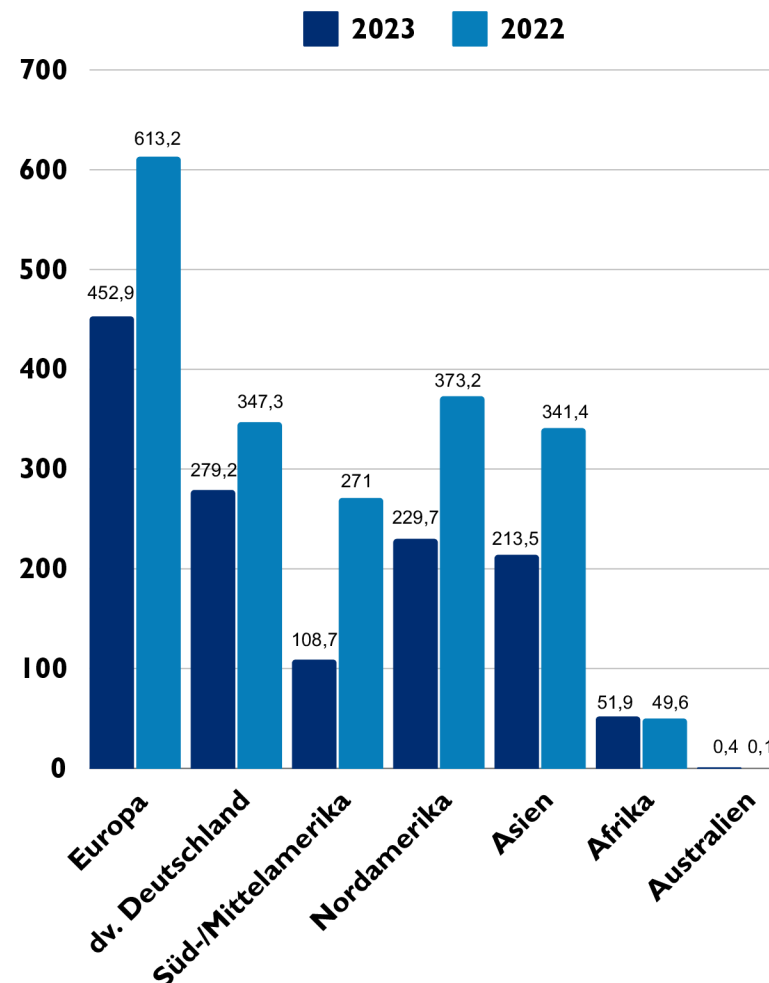
Die nachhaltige Steuerung unseres Unternehmens und die Übernahme ökonomischer Verantwortung sind wesentliche Elemente unserer langfristigen Erfolgsstrategie. Im Rahmen der Governance stellen wir sicher, dass alle Entscheidungen transparent, verantwortungsvoll und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtet sind. In diesem Kapitel geben wir einen umfassenden Überblick über unsere finanzielle Performance, die wesentlichen Kennzahlen des Geschäftsjahres und unsere Compliance- und Risikomanagementansätze.

EIN JAHR GEPRÄGT VON GEOPOLITISCHEN HERAUSFORDERUNGEN

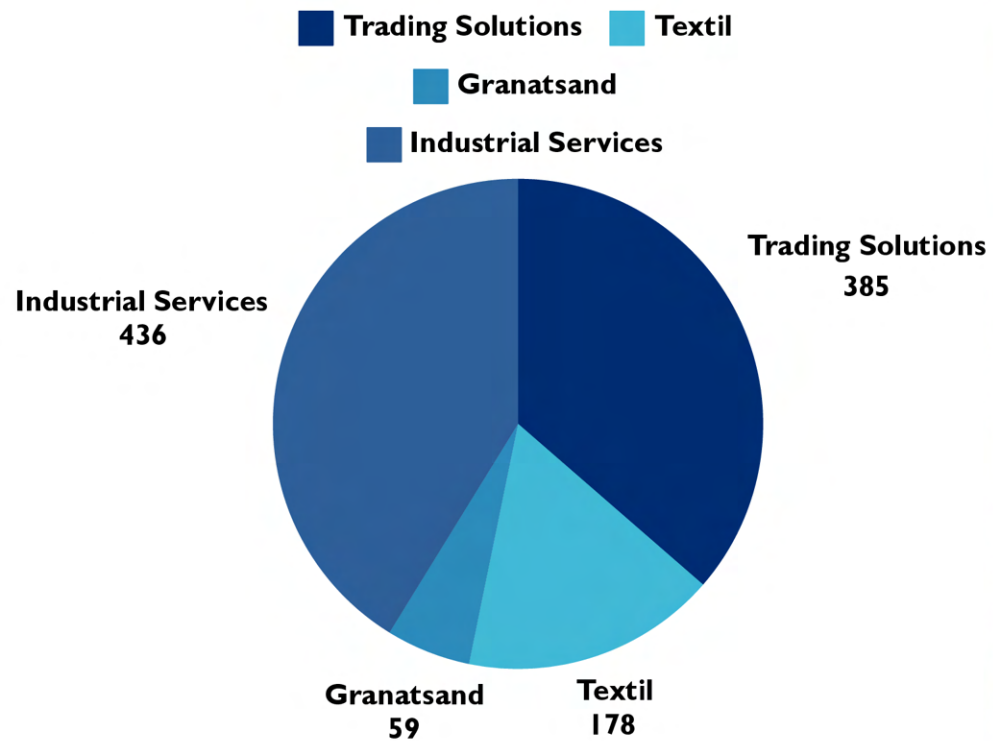
Das Jahr 2023 war durch geopolitische Risiken geprägt, die unsere globalen Lieferketten zunehmend beeinflussen. Der Russland-Ukraine-Konflikt hat schwerwiegende Auswirkungen auf den internationalen Handel, insbesondere durch Unterbrechungen in der Rohstoffversorgung und die Verlagerung von Frachtwegen. Sanktionen und die Unsicherheit in der Region erfordern alternative Routen, was zu längeren Transportzeiten und höheren Kosten führt. Zusätzlich stellen Angriffe auf Frachtschiffe und Piraterie in wichtigen Schifffahrtsregionen eine stetige Bedrohung dar. Den geopolitischen Herausforderungen, denen wir ausgesetzt sind, wirken wir durch die Diversifizierung unseres Produktportfolio entgegen.

Alles in allem blicken wir auf ein herausforderndes Geschäftsjahr 2023 zurück. Erwartungsgemäß sanken der Konzernumsatz und das Ergebnis vor Steuern gegenüber dem Rekordjahr 2022 deutlich. Nach Abschluss des Geschäftsjahres 2023 betrug unser **Konzernumsatz € 1.057,1 Mio.** und unser **Ergebnis vor Steuern € 15,1 Mio.**

UMSÄTZE NACH REGIONEN IN EUR MIO. IM JAHRESVERGLEICH



UMSATZ NACH SPARTEN IN EUR MIO.



NACHHALTIGE ANPASSUNG AN GLOBALE VERÄNDERUNGEN UND WACHSTUMSSTRATEGIEN

Die Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe erkennt die Veränderungen im Klima, den Übergang zu einer emissionsarmen Wirtschaft, die geopolitischen Herausforderungen und das sich wandelnde Konsumverhalten als wesentliche Faktoren, die den Nachhaltigkeitsansatz und das Risikomanagement des Handelsunternehmens maßgeblich beeinflussen.

Um diesen Entwicklungen proaktiv zu begegnen, verstärken wir unsere Vertriebsstrukturen in wichtigen Kernmärkten, erweitern unser Produktportfolio, vertiefen unsere Kundenbeziehungen, und bauen unsere Lieferantenbasis aus. Als Distributionsunternehmen sind wir auf das Nachfrageverhalten unserer Geschäftspartner angewiesen, was die direkte Steuerung unserer Lieferketten erschwert. Dennoch setzen wir alles daran, unsere Geschäftspartner in Richtung einer nachhaltigen Transformation zu lenken. Wir bieten Wissensaustausch an und teilen Erfolgsgeschichten, um sie auf ihrem Weg zu unterstützen und zu motivieren.

Dabei überprüfen wir auch kontinuierlich unsere Geschäftsmodelle und richten diese nachhaltig und zukunftsfähig aus, um auch in Krisenzeiten erfolgreich zu sein und bedeutenden Wert für unsere Kunden und Stakeholder zu schaffen. So suchen wir nach neuen Wachstumschancen durch Unternehmenszukäufe sowie innovative Geschäftsmodelle.

Im November 2023 expandiert die **Jebsen & Jessen Chemicals GmbH** nach Kolumbien. Mit dieser Expansion sind wir nun auch im Distributionsgeschäft tätig und vertreiben Dyckerhoff Zement in der LATAM-Region. Dieser Schritt stärkt unsere Präsenz in Südamerika und erweitert unser Portfolio in der Region.

Die **Ruhr-Petrol GmbH** hat als Reaktion auf die deutlich höhere Volatilität, die u.a. durch die Corona Pandemie und den Ukraine- Konflikt verursacht wurde, eine Neubewertung der Geschäftsrisiken vorgenommen und als Konsequenz

daraus strategische Partnerschaften neu strukturiert. Somit ist das Risk Exposure deutlich geringer und das Geschäftsmodell bei potenziellen Marktverwerfungen widerstandsfähiger, was sich im zurückliegenden Geschäftsjahr bereits ausgezahlt hat.

Die Kunden der **Brands Fashion GmbH** fordern zunehmend detaillierte Vergleiche, insbesondere wenn mehrere Beschaffungsländer in Frage kommen. In solchen Fällen wird eine Gegenüberstellung der Länder unter Risikoaspekten erwartet, die eine Risikoeinschätzung für jedes Land umfasst. Diese Anforderung ermöglicht es den Kunden, informierte Entscheidungen zu treffen und potenzielle Risiken in der Lieferkette besser zu bewerten.

Die **Clothing Network GmbH** hat sich aktiv nach türkischen Lieferanten umgeschaut, um den Kunden kürzere Lieferzeiten bei geringerem logistischem Risiko anzubieten. Des Weiteren wurde sich um mehr Transparenz in den bestehenden Lieferketten bemüht und die Anzahl der Lieferanten wurde verringert.

Die Gesellschaft hat zudem die Einkaufsbedingungen neu aufgesetzt und einen „Supplier Code of Conduct“ erstellt, um mehr ESG-Aspekte aufzunehmen. Diesen lässt die Clothing Network sich von den Lieferanten im Zuge eines gemeinsamen Geschäfts gegenzeichnen.

Die **GMA Garnet (Europe) GmbH** hat signifikante Veränderungen im Verhalten und in den Anforderungen ihrer Geschäftspartner festgestellt, insbesondere in den Bereichen Kommunikation, Nachfrageverhalten, Qualitätsansprüche sowie in der Berücksichtigung geopolitischer und klimatischer Risiken. Kunden stellen zunehmend detaillierte Anfragen, etwa zum CO₂e-Ausstoß beim Transport von Granatsand von Australien nach Europa oder zur Herkunft der gehandelten Stahlprodukte.



Eine wachsende Zahl von Geschäftspartnern legt immer mehr Wert auf die Einhaltung von Qualitätsmanagementstandards und entsprechenden Zertifizierungen. Gleichzeitig wächst das Interesse an Einblicken in die nachhaltigen Praktiken der GMA sowie an der Sicherstellung, dass in der Lieferkette keine Kinderarbeit eingesetzt wird. Die Unterzeichnung von Mindestlohnklärungen sowie die Registrierung im Lieferantenportal sind ebenfalls gängige Anforderungen.

Das Geschäftsjahr 2023 war von geopolitischen Herausforderungen geprägt, die in nahezu allen Geschäftsbereichen spürbar waren. Auch die Nachfrage nach Nachhaltigkeitsdaten ist deutlich angestiegen. Diese Veränderungen und Anforderungen wurden jedoch als Chance genutzt, die bestehenden Strukturen weiter auszubauen und zu festigen. Es wurde ein wichtiger Fokus auf die Arbeitsbedingungen in der Lieferkette gelegt und unsere bereits robusten Strukturen und Risikomanagementmechanismen haben sich dabei bewährt und tragen maßgeblich zur Stabilität des Unternehmens bei.

STÄRKUNG VON ESG, DATENSCHUTZ UND SICHERHEITSSTANDARDS

Unsere Geschäftsstrategie basiert auf klaren ethischen Grundsätzen, mit dem Ziel, stets im Einklang mit ethischen und rechtlichen Vorgaben zu handeln. Um die Einhaltung aller Vorschriften in den verschiedenen Geschäftsbereichen sicherzustellen, stellen die Geschäftsführungen eine angemessene Steuerung und Information sicher. Dabei werden sie von der Abteilung „Legal & Compliance“ umfassend unterstützt.

Im Geschäftsjahr 2023 standen im Bereich Compliance mehrere zentrale Themen im Fokus, die im Zusammenhang mit ESG (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) sowie Datenschutz von Bedeutung waren.

Ein bedeutender Schritt war die Erarbeitung und erstmalige Veröffentlichung der Grundsatzerklärung im Geschäftsjahr 2023. Zudem hat die Thematik des Geldwäschegesetzes ebenfalls viel Aufmerksamkeit erfordert und wurde weiter bearbeitet.





Ein weiterer wichtiger Compliance-Aspekt war die Neufassung des „Code of Conduct Business Partner“, der bereits im Jahr 2021 verabschiedet wurde. Es ist eine erhöhte Anforderung an Geschäftsbeziehungen festzustellen. Im Jahr 2024 erfolgte daher eine Anpassung und Standardisierung der Musterhandelsvertreterverträge, die nun über einen elektronischen Link zum Code of Conduct verfügen und mit festen Laufzeiten versehen sind.

Auch im Bereich Datenschutz gab es bedeutende Fortschritte. Die Datenschutzrichtlinie wurde erneuert, und es fanden zahlreiche Entwicklungen statt, um den Datenschutz im Unternehmen weiter zu stärken. Jährliche Datenschutzaudits durch einen externen Datenschutzbeauftragten sorgen zudem für eine kontinuierliche Überprüfung der Datenschutzmaßnahmen.

Nach einem „Man in the Middle“-Vorfall, der glücklicherweise ohne Schaden verlief, wurde ein erhöhtes Augenmerk auf das Thema Cybercrime geworfen. Zudem folgte eine Anpassung der Compliance-Prozesse, sowie eine Erhöhung der IT-Sicherheit und Firewall. Es wurden flächendeckend Cybercrime-Schulungen durchgeführt und in unserem Intranet – dem JJConnect – ein Notfallplan veröffentlicht, der im Falle eines Vorfalls angewendet wird.

Für das Jahr 2025 ist eine Erweiterung des Hinweisgebersystems geplant, mit dem Ziel, dieses digital und anonymisiert weiter auszubauen, wobei eine Umsetzung im Jahr 2025 angestrebt wird.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Geschäftsjahr 2023 von einer intensiven Auseinandersetzung mit wichtigen Compliance-Themen geprägt war. Die Anpassung und Verbesserung unserer Compliance-Maßnahmen, insbesondere im Hinblick auf ESG-Vorgaben, Datenschutz und Cybersicherheit, stellen sicher, dass das Unternehmen nicht nur regulatorischen Anforderungen gerecht wird, sondern auch langfristig verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert agiert. Die geplanten Maßnahmen für 2024 und 2025 verdeutlichen, dass der Weg der kontinuierlichen Weiterentwicklung in diesen Bereichen fortgesetzt wird, um auch künftig eine hohe Standardsicherheit und Transparenz zu gewährleisten.

MEILENSTEINE

UNSERE FORTSCHRITTE 2023: AUF DEM WEG ZU NACHHALTIGEM WANDEL

Nachhaltiges Handeln ist für uns eine zentrale unternehmerische Verantwortung, die wir konsequent verfolgen. Unser Ziel ist es, durch ein starkes Nachhaltigkeitsmanagement, das sich an den ESG-Regularien orientiert, unsere Geschäftsmodelle zukunftssicher und umweltfreundlich zu gestalten. Dabei sehen wir nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch ein enormes Potenzial, bestehende Geschäftsmodelle nachhaltig umzubauen und Neue zu entwickeln. Im Geschäftsjahr 2023 konnten wir bereits bedeutende Meilensteine in verschiedenen Bereichen erreichen, von denen wir ausgewählte gern nachfolgend vorstellen möchten.





COMPLIANCE: GRUNDSATZERKLÄRUNG

Im Geschäftsjahr 2023 wurde unsere neue Grundsaterklärung im Bereich Compliance veröffentlicht. Sie unterstreicht unser Engagement für ethisches und nachhaltiges Wirtschaften.



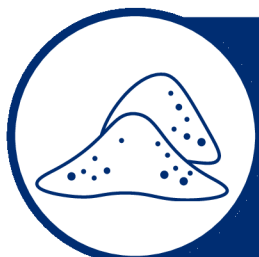
JEBAGRO: CO2E EINSPARUNG DURCH RECYCLING

Die Jebagro GmbH hat im Jahr 2023 Verpackungen über die RIGK GmbH der Verwertung zugeführt. Durch die Zuführung dieses Materials zum Recycling wurden rechnerisch 716 kg Treibhausgas eingespart. Dies entspricht den CO2e-Emissionen, die 52 Bäume jedes Jahr in Europa binden.



JURITEX: ERHÖHUNG DER PRODUKTNACHHALTIGKEIT

Der Anteil an GRS-zertifizierten Materialien bei der Juritex Import-Export GmbH stieg von 12 % im Jahr 2022 auf 19 % im Jahr 2023. Dies zeigt unser Engagement für nachhaltige Rohstoffe.



GMA: WIEDERAUFBEREITUNG DES GRANATSANDS

In Italien wurden im Jahr 2023 etwa 8.600 Tonnen gebrauchten Granatsand zurückgenommen und einer Wiederaufbereitung zugeführt.



BRANDS FASHION: GRÜNER KNOPF 2.0 ZERTIFIKAT

Im Jahr 2023 wurde Brands Fashion mit dem „Grüner Knopf 2.0“ zertifiziert. Dieses Zertifikat steht für höchste Nachhaltigkeitsstandards.

BRANDS FASHION: MEHR ALS 50 % NACHHALTIGES SORTIMENT

Im Geschäftsjahr 2023 konnten wir zudem über 50 % des Sortiments von Brands Fashion als nachhaltig deklarieren – ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung umweltbewusster Mode.



CLOTHING NETWORK UND BRANDS FASHION: SAGS APPARELS – ERÖFFNUNG EINER NETTO-NULL-EMISSIONS-FABRIK

Gemeinsam mit Clothing Network und Brands Fashion freuen wir uns über die Eröffnung der „Sags Apparels“-Fabrik im Geschäftsjahr 2024. Diese Fabrik ist die erste Bekleidungsfabrik in Asien, die eine Netto-Null-Bilanz in den Bereichen Energie, Wasser, Kohlenstoff (Scope 1 und 2) sowie Abfall erreicht hat. Ein beeindruckendes Projekt, das Maßstäbe setzt.



JURITEX: REDUKTION DER CO2E-EMISSIONEN IM LUFTFRACHTTRANSPORT

Die Textilgesellschaft hat den Transport von Luftfracht von 19 auf eine Tonne reduziert, was eine erhebliche Einsparung an CO2e-Emissionen von 109.306 kgCO2e auf 6.561,9 kgCO2e bedeutet.



JEBSEN & JESSEN INDUSTRIAL SOLUTIONS: PROJECT FINANCE AND RENEWABLES

Im Bereich „Financial Solutions“ wurde im Jahr 2023 ein „Project Finance and Renewables“-Team aufgebaut. Diese Abteilung setzt den Fokus auf erneuerbare Energien und nachhaltige Finanzlösungen.



Diese Erfolge sind für uns Ansporn, unseren Weg konsequent weiterzugehen und nachhaltige Lösungen in all unseren Geschäftsbereichen voranzutreiben. Wir blicken mit Zuversicht auf die kommenden Jahre und die Möglichkeiten, die sich uns durch unser Engagement im den ESG-Dimensionen bieten.





UNSER BLICK IN DIE ZUKUNFT

NACHHALTIGKEIT IM WANDEL: ANPASSUNG AN NEUE ESG-REGULARIEN UND TRANSPARENZANFORDERUNGEN

In der heutigen Geschäftswelt gewinnt die Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren (ESG) im Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Diese ganzheitliche Herangehensweise ist nicht nur ein Zeichen für ethisches Handeln, sondern auch ein entscheidender Faktor für langfristigen Erfolg. Im Rahmen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), sind wir dazu verpflichtet ab dem Jahr 2026 über das Geschäftsjahr 2025 unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten offen zu legen und extern zu prüfen.

Hierzu gilt es fortan mit unseren Stakeholdern noch intensiver in Kontakt zu treten, weitere relevante Daten zu erheben und Optimierungsmaßnahmen in den ESG-Dimensionen zu entwickeln.

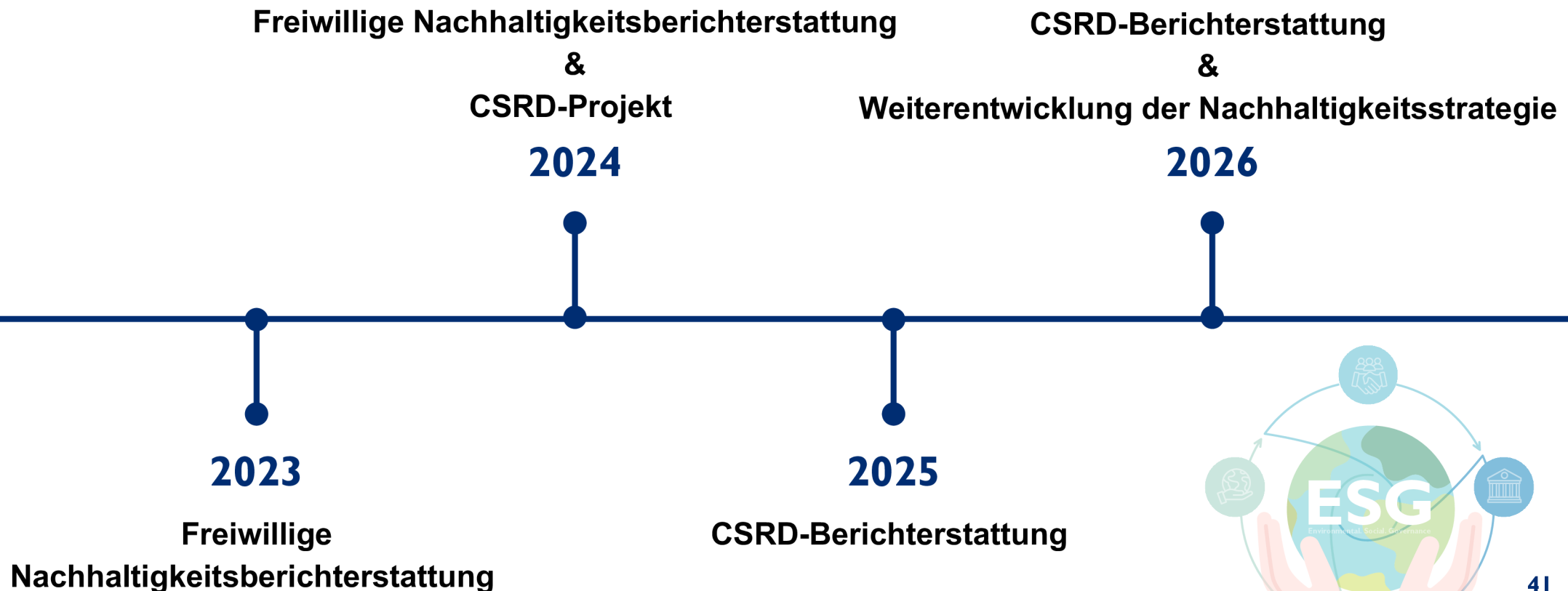
Schon durch die freiwillige Offenlegung einer Vielzahl von Datenpunkten in den vergangenen Jahren, haben wir uns intensiv auf diese Berichtspflicht vorbereitet. Die Umstellung zur Erfüllung der CSRD-Richtlinie enthält dennoch einen hohen Vorbereitungsaufwand, den wir gemeinsam mit einer im Jahr 2024 neu eingestellten ESG Managerin, unserem internen ESG-Arbeitskreis und einer externen Beratung, erfolgreich umsetzen.

Neben der CSRD kommen auch weitere Regularien auf uns zu, die eine Offenlegung der Lieferkette wünschen. Wir als Jebsen & Jessen Hamburg Gruppe sind hierbei nicht direkt von der LkSG und CSDDD betroffen, müssen jedoch mittelbar Daten für unsere Lieferanten und Kunden offenlegen.

Auch die EU-Taxonomie wird striktere Anforderungen an nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten stellen. Gleichzeitig bringt der CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) neue Impulse, da die Umstellung auf CO2e-reduzierte Produkte als Erfolg im Nachhaltigkeitsbericht präsentiert werden kann. Zudem fordert die EU-Entwaldungsverordnung von Unternehmen, entwaldungsfreie Lieferketten nachzuweisen und die EU-Batterieverordnung die Regulierung des gesamten Lebenszyklus von Batterien, von der Produktion bis zur Entsorgung.

NEBEN DER CSRD KOMMEN AUCH WEITERE REGULARIEN AUF UNS ZU, DIE EINE OFFENLEGUNG DER LIEFERKETTE WÜNSCHEN.

Wir legen demnach auch in den Folgejahren, einen Schwerpunkt auf den internen Wissensaufbau, das Mitdenken von ESG-Aspekte in den bestehenden Prozessen und das Managen von Risiken und Chancen entlang unseren Wertschöpfungsketten.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG

Rödingsmarkt 16, 20459 Hamburg, Deutschland

Tel.: +49 / 40 / 3014 / 001

Fax.: +49 / 40 / 327091

VERANWORTLICH

Jebsen & Jessen (GmbH & Co.) KG

Rödingsmarkt 16

20459 Hamburg

Deutschland

Geschäftsführender Gesellschafter:

Fritz Graf von der Schulenburg

Rechtsform:

Kommanditgesellschaft

Sitz:

Hamburg/Handelsregister, HRA 55283

Alleinige Komplementärin:

Jebsen & Jessen Verwaltungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer:

Fritz Graf von der Schulenburg, Ralf Schwarzhaupt, Carsten Schulz-Schaffnit

Sitz:

Hamburg/Handelsregister, HRB 31881

ESG-MANAGEMENT

Farah Alice Rosenau

ESG Manager

E-Mail: ESG@jebsen-jessen.de

Tel.: +49 / 40 / 3014 / 154



REDAKTIONELLE VERANTWORTUNG

Hanna Priebe

Department Manager Corporate Communications & Marketing

E-Mail: ESG@jebsen-jessen.de

Tel.: +49 / 40 / 3014 / 152



BILDMATERIAL

Paulina Holbreich



SCAN ME
Social Media Kanäle der Jebsen & Jessen Hamburg Group



JEBSEN & JESSEN



JEBSEN & JESSEN (GMBH & CO.) KG

Rödingsmarkt 16

20459 Hamburg

Deutschland

www.jebesen-jessen.de